

## Ausgangslage:

Flexible Technik für einen anspruchsvollen Veranstaltungsort.

Die Mehr! Entertainment Gruppe betreibt sechs Spielstätten in Deutschland u. erweiterte 2012 ihr Portfolio um einen bedeutenden Standort in der Kultur-Metropole Hamburg.

Das Theater am Großmarkt mit einer Fläche von ca. 4.000 Quadratmeter bietet vielfältige Möglichkeiten für Theater- und Musicalproduktionen, Shows, Events, Rock- und Popkonzerte sowie Ausstellungen.

Der Saal ist für ca. 2.000 Sitzplätze ausgelegt – stehend finden bis zu 3.600 Zuschauer Platz.

Mit einer variablen Bühnenbespielbarkeit von 320 m<sup>2</sup> bis 1.440 m<sup>2</sup> ist die Bühne von bis zu vier Seiten betrachtbar und für die verschiedensten Produktionen einsetzbar.



## Projektbeschreibung:

Das neue Theater, das in einem Teilbereich des Hamburger Großmarktes untergebracht ist, wurde 2015 eröffnet.

Mitte 2014 wurde mit Johansen Network Solutions (damals noch JT Systemhaus) in der Konzeptionsphase ein Partner gefunden, der das Know-How für alle Anforderungen mitbrachte.

**Projektbeginn:** Mitte 2014

**Projektende:** weitere Theater sollen folgen

**Projektbetreuung:** Johansen Network Solutions GmbH

**Projektbeteiligte:** Mehr! Entertainment GmbH  
Johansen Network Solutions GmbH

## Projektziel:

Die variable Bühne ist für verschiedene Produktionen einsetzbar, deshalb sollte das WLAN an verschiedene Anforderungen anpassbar sein. Im Ergebnis nutzt das Theater am Großmarkt ein umfassendes Drahtlosnetzwerk.

Eine besondere Herausforderung für Johansen Network Solutions war auf kleinem Raum für viele Besucher ein ausreichendes, schnelles und stabiles WLAN zu planen. Die Gäste sollen kostenlosen Zugriff auf das WLAN genießen um die Veranstaltung via Social Media noch bekannter zu machen. Weiter Projektanforderung war die Einbindung der Medientechnik (zum Beispiel Lichtsteuerung) in das Netzwerk, die Internetanbindung des Standorts und die Kopplung mit dem Rechenzentrum des Hauptsitzes in Düsseldorf sowie die Anbindung der Gastrocontainer und Ticketschalter vor Ort mit allen Sicherheitsanforderungen.

Außerdem sollte ein WLAN-Hotspot auf Mietbasis auch von anderen Veranstaltern genutzt werden können. Ein VLAN, Virtual Local Area Network, trennt dieses WLAN dann sicher von den anderen Drahtlosnetzwerken. Für ihre Events können die Veranstalter unterschiedliche Anmelde-Optionen nutzen, um Gästen den Zugang zum WLAN zu ermöglichen, z. B. über Zugangsdaten per Voucher, SMS oder E-Mail. Dabei war schnell klar, dass bei den Netzwerkkomponenten auf den deutschen Hersteller Lancom Systems GmbH gesetzt werden sollte, die die komplexen Anforderungen erfüllen.

### Herangehensweise

Nachdem die ersten Pläne auf dem Tisch lagen wurde das Theater zunächst erst simuliert ausgeleuchtet. Nach Beendigung der Rohbauphase wurde die Grobplanung durch Ausleuchtung vor Ort und Testinstallationen in ein Feinkonzept überführt. Danach folgte die Installation die Nachausleuchtung zur Überprüfung des Funkfeldes und die Abnahme.

### Mehrwert für den Kunden

Flexible Technik für einen anspruchsvollen Veranstaltungsort mit freiem WLAN Zugang. Vor und in den Pausen von Musicals werden gerne Social-Media- und Messenger-Dienste genutzt, um beispielsweise ein Bild mit „seinem“ Star zu teilen. Die Marke wird unmittelbar mit positiven Emotionen und professioneller Performance verknüpft.

Darüber hinaus freuen sich auch Darsteller, Crewmitglieder, Techniker oder die Mitarbeiter in der Verwaltung über die Möglichkeit, überall im Theater mit Smartphone, Tablet und Co. mobil ins Web zu gelangen.

Ein Großteil der Medientechnik, unter anderem wird das Licht über Funk gesteuert, läuft ebenfalls über das WLAN.

Sie haben ein ähnliches Projekt und benötigen Unterstützung?

Rufen Sie uns an unter

040 866 43 85 - 0

und schauen Sie auf unsere Website vorbei!

[www.jns-gmbh.de](http://www.jns-gmbh.de)

Auf dem neuesten Stand unserer aktuellen Projekte bleiben sie auch wenn  
Sie uns auf facebook folgen!

